

## **Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» за 2021 год**

Общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» в 2021 году составил 672 188,3 тыс. рублей, в том числе 340 839,9 тыс. рублей из средств федерального бюджета, 330 012,5 тыс. рублей из средств краевого бюджета, 1 335,9 тыс. рублей из средств местного бюджета.

За отчетный период в рамках реализации мероприятий госпрограммы на развитие сферы туризма направлено 528 995,15 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета – 307 964,6 тыс. рублей, из краевого бюджета – 219 834,03 тыс. рублей, из местного бюджета – 1 156,52 тыс. рублей.

### **Подпрограмма 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив»**

#### **1. Мероприятие 1.1.1.1. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Алтайский район) (далее – «ОЭЗ»)**

В ОЭЗ зарегистрировано 25 резидентов с общим объемом заявленных инвестиций 17,74 млрд рублей. Резидентами ведется строительство гостиничных и спортивно-развлекательных комплексов, объектов питания, оздоровительных центров. За 2021 год на развитие ОЭЗ направлено 758 008,97 тыс. рублей, в том числе на создание инфраструктуры особой экономической зоны 66 634,69 тыс. рублей (61 620,45 тыс. рублей – средства бюджета Алтайского края, направленные в рамках мероприятий государственной программы Алтайского края «Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами», 5 014,24 тыс. рублей – средства АО «ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»), 691 374,28 тыс. рублей – внебюджетные инвестиции в строительство туристских объектов.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края осуществляется реализация государственного контракта на строительство канализационных очистных сооружений, способных функционировать в условиях малых объемов стоков. Генеральная подрядная организация – ООО «Барнаулгазспецстрой». Функции технического заказчика при строительстве объекта осуществляет АКГУП «Алтайские инженерные системы». Услуги по авторскому надзору оказывает АО ПИ «Алтайкомунпроект». Завершены строительные-монтажные работы. Ввод объекта в эксплуатацию планируется осуществить в 2022 году.

С целью окончания строительства производственно-эксплуатационной базы и передачи сетей телекоммуникации операторам связи завершена приватизация указанных объектов, право собственности на них закреплено за управляющей компанией АО «ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь».

#### **2. Мероприятие 1.1.1.2. Развитие игровой зоны (Алтайский район)**

На развитие игровой зоны за 2021 год направлено 102 727,78 тыс. рублей, в том числе 102 917,78 тыс. рублей внебюджетных инвестиций и 190,0 тыс. рублей – средства краевого бюджета.

За счет средств краевого бюджета в отчетном периоде осуществлено проектирование внутриплощадочной инженерной и транспортной инфраструктуры II этапа строительства объектов игровой зоны и внесены изменения в проект планировки территории игровой зоны.

Объем уплаченных налогов и сборов организациями, ведущими деятельность в игровой зоне, предварительно составил 73 714,43 тыс. рублей, в том числе 42 992,72 тыс. рублей в региональный бюджет, из них 28 756,50 тыс. рублей – налог на игровой бизнес.

В 2021 году удовлетворены ходатайства ООО «Алтай Пэлэс Капитал» о предоставлении без проведения торгов земельных участков для реализации масштабных инвестиционных проектов: «Строительство апартаментов «Altai Palace» и «Строительство гостиницы на 250 номеров со слот-залом». На основании распоряжений Губернатора Алтайского края от 29.09.2021 № 125-рг и от 16.12.2021 №166-рг с инвестором заключены договоры аренды земельных участков и инвестиционные соглашения.

### 3. Мероприятие 1.1.1.3. Развитие туристского кластера «Катунь» (Алтайский район)

В отчетном периоде мероприятие по реализации комплексного проекта по развитию туристского кластера «Катунь» на территории левобережья реки Катунь не осуществлялось. Вместе с тем, инвестиционные площадки, расположенные на левобережье реки Катунь в границах Айского сельсовета Алтайского района, получают свое развитие в рамках реализации мероприятий «1.1.1.1. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Алтайский район)» и «1.1.1.2. Развитие игровой зоны (Алтайский район)» государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае».

### 4. Мероприятие 1.1.1.4. Развитие туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтая» (г. Белокуриха, Смоленский район)

В отчетном периоде в создание объектов обеспечивающей инфраструктуры кластера направлено 394 587,85 тыс. рублей, в том числе 307 895,89 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 86 691,96 тыс. рублей – средства краевого бюджета. Сумма частных вложений, направленных на развитие туристской инфраструктуры кластера, за 12 месяцев 2021 года составила 587 449,13 тыс. рублей.

#### 4.1. Мероприятие 1.1.1.4.1. Развитие транспортной инфраструктуры туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтая» (г. Белокуриха)

В 2019 году между Федеральным агентством по туризму и Правительством Алтайского края заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Алтайского края от 22.12.2019

№ 174-09-2020-013 (далее – «Соглашение») на финансирование в период 2020-2022 годов двух объектов обеспечивающей инфраструктуры: «Строительство автомобильной дороги «Субкластер «Белокуриха-2» – горнолыжный комплекс на горе Мишина», «Строительство автомобильной дороги «Субкластер «Белокуриха-2» – горнолыжный комплекс на горе Глухарина» в общем объеме 1 062 622,80 тыс. рублей.

В 2021 году Соглашением предусмотрено финансирование объекта «Строительство автомобильной дороги «Субкластер «Белокуриха-2» – горнолыжный комплекс на горе Мишина» в объеме 402 431,98 тыс. рублей.

#### 4.1.1. Мероприятие 1.1.1.4.1.1. Строительство автомобильной дороги «Субкластер «Белокуриха-2» – горнолыжный комплекс на горе Мишина

В 2021 году завершено строительство объекта «Строительство автомобильной дороги «Субкластер «Белокуриха-2» – горнолыжный комплекс на горе Мишина».

В отчетном периоде Минтрансом Алтайского края в соответствии с заключенными контрактами по строительству данного объекта профинансировано 363 534,77 тыс. рублей, в том числе 307 895,89 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 55 638,87 тыс. рублей – средства краевого бюджета. Освоено – 363 613,74 тыс. рублей, из них 307 964,56 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 55 649,17 тыс. рублей – средства краевого бюджета, в том числе 78,97 тыс. рублей за счет средств 2020 года (аванс за экспертное сопровождение). Объект введен в эксплуатацию 28.12.2021.

#### 4.2. Мероприятие 1.1.1.4.2. Развитие инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» (г. Белокуриха)

##### 4.2.2. Мероприятие 1.1.1.4.2.2. Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха». Внутренние сети газоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории субкластера «Белокуриха-2» туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» (2 этап. Водоснабжение. Сооружения и сети)

В декабре 2020 года заключен государственный контракт на выполнение строительно-монтажных работ по объекту «Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха». Внутренние сети газоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории субкластера «Белокуриха-2» туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» (2 этап. Водоснабжение. Сооружения и сети)». Срок завершения строительства по контракту – 14.10.2021. График производства работ по контракту нарушен, на 31.12.2021 работы не выполнены в полном объеме. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края ведется претензионная работа. Строительство объекта будет продолжено в 2022 году.

В отчетном периоде Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края в соответствии с заключенными контрактами по строительству данного объекта профинансировано 31 053,09

тыс. рублей, средства освоены в объеме 30 754,56 тыс. рублей (оплачен аванс за экспертное сопровождение, технологическое присоединение).

5. Мероприятие 1.1.1.5. Развитие туристского кластера «Барнаул – горнозаводской город. 2 этап» (г. Барнаул)

В отчетном периоде мероприятие не осуществлялось.

6. Мероприятие 1.1.1.6. Развитие спортивно-туристского кластера «Тягун» (Заринский район)

В отчетном периоде в рамках строительства обеспечивающей инфраструктуры кластера профинансировано 23 130,49 тыс. рублей, в том числе 21 973,97 тыс. рублей – средства краевого бюджета, 1 156,52 тыс. рублей – средства муниципального бюджета. Сумма частных вложений, направленных на развитие туристской инфраструктуры кластера, за 12 месяцев 2021 года составила 2 080,0 тыс. рублей.

6.1. Мероприятие 1.1.1.6.1. Спортивно-туристский кластер «Тягун». Создание обеспечивающей инфраструктуры объекта «Спортивная деревня в поселке Тягун Заринского района Алтайского края» (первый этап)

В рамках строительства объекта «Спортивно-туристский кластер «Тягун». Создание обеспечивающей инфраструктуры объекта «Спортивная деревня в поселке Тягун Заринского района Алтайского края» (первый этап)» в отчетном периоде профинансировано 23 130,49 тыс. рублей, в том числе 21 973,97 тыс. рублей – средства краевого бюджета, 1 156,52 тыс. рублей – средства муниципального бюджета. Построены автомобильные проезды и сети электроснабжения. Выполнено работ на сумму 23 130,49 тыс. рублей. Объект введен в эксплуатацию 25.10.2021.

7. Мероприятие 1.1.1.7. Развитие автотуристского кластера «Золотые ворота» (г. Бийск)

В отчетном периоде инвестором кластера завершено строительство газовой заправочной станции, ведется реконструкция заправочной станции, торгового комплекса. Сумма частных вложений, направленных на развитие туристской инфраструктуры кластера, за 12 месяцев 2021 года составила 42 948,83 тыс. рублей.

8. Мероприятие 1.1.2.1. Предоставление грантов в сфере туризма

8.1. Мероприятие 1.1.2.1.1. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации»

В соответствии с Положением о грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма, утвержденным указом Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109 (в редакции указа Губернатора Алтайского края от 08.07.2021 № 114), по итогам конкурсного отбора поддержан 1 проект. Грантополучателем (ООО «АлтайСибТур») в рамках реализации проекта

«Возвращение к истокам» в 2022 году будет организовано 10 экскурсионных поездок по территории Алтайского края для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, с посещением городов Барнаул, Бийск, Белокуриха, сел Полеводка (Бийский район) и Старобелокуриха (Алтайский район).

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 200,0 тыс. рублей.

#### 8.2. Мероприятие 1.1.2.1.2. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация социально значимых проектов, ориентированных на развитие туризма в регионе»

В соответствии с Положением о грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма, утвержденным указом Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109 (в редакции указа Губернатора Алтайского края от 08.07.2021 № 114), по итогам конкурсного отбора поддержаны 5 социально значимых проектов некоммерческих организаций, ориентированных на развитие туризма в регионе.

Грантополучателями в рамках реализации проектов в 2022 году будет организовано проведение туристских фестивалей для детей и молодежи на территории Смоленского (туристский фестиваль «Песчаная») и Змеиногорского (фестиваль активного туризма «Чилим») районов, соревнований по спортивному ориентированию для жителей г. Рубцовска, создан новый экскурсионно-познавательный объект «Интерактивный театр «Дом Сказок» на территории города Белокурихи и обустроен экскурсионный маршрут для школьников с посещением памятника природы «Озеро Песьяное» на территории Егорьевского района.

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 1 500,0 тыс. рублей.

#### 8.3. Мероприятие 1.1.2.1.3. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Оборудование коллективных средств размещения для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов»

В соответствии с Положением о грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма, утвержденным указом Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109 (в редакции указа Губернатора Алтайского края от 08.07.2021 № 114), по итогам конкурсного отбора поддержан 1 проект. Грантополучателем (КГБУ «Алтайприрода») в рамках реализации проекта в 2022 году будет проведена работа по установке объектов инфраструктуры на экологических тропах в границах особо охраняемых природных территорий регионального значения Алтайского края (в т.ч. природный парк «Предгорье Алтая», заказники «Лебединый» и «Чинетинский»).

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 500,0 тыс. рублей.

#### 8.4. Мероприятие 1.1.2.1.4. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация проектов по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований»

В соответствии с Порядком предоставления грантов на реализацию проектов по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 02.10.2020 № 427 (в редакции постановления Правительства Алтайского края от 16.06.2021 № 210), по итогам двух конкурсных отборов поддержаны 9 проектов.

Грантополучателями в рамках реализации проектов в 2022 году будет осуществлена модернизация (в т.ч. приобретение нового гостиничного оборудования, реконструкция инженерных коммуникаций) и расширение номерного фонда средств размещения туристов на территории городов Барнаул, Бийск и Белокуриха, Михайловского (р.п. Малиновое озеро) и Немецкого национального (с. Шумановка) районов; обустройство новых и модернизация действующих экскурсионных объектов в Алтайском районе (создание комплекса экстремальных видов туризма) и городе Белокурихе (приобретение инвентаря для горнолыжного комплекса); развитие маршрутной сети в регионе (2 туроператора приобретут микроавтобусы, которые будут использоваться для реализации туристических маршрутов по региону «Алтай: 4 стихии за 4 дня» и «Возвращение к истокам»).

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 9 700,0 тыс. рублей.

#### 9. Мероприятие 1.1.2.2. Предоставление субсидий в сфере туризма

##### 9.1. Мероприятие 1.1.2.2.1. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию гостевых домов в сельской местности, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей

В связи с принятием Федерального закона от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» реализация мероприятия по субсидированию части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей является неактуальной. Постановление Правительства Алтайского края от 27.03.2017 № 95 «Об утверждении порядка оказания государственной поддержки развитию сельского туризма в Алтайском крае путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей» признано утратившим силу (постановление Правительства Алтайского края от 16.07.2021 № 260).

9.2. Мероприятие 1.1.2.2.2. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат туроператоров на туристско-экскурсионные поездки по Алтайскому краю для детей

Порядок предоставления указанной поддержки утвержден постановлением Правительства Алтайского края от 11.03.2021 № 73 «О мерах государственной поддержки туроператоров Алтайского края в виде субсидий». Реализация мероприятия в 2021 году не предусмотрена.

9.3. Мероприятие 1.1.2.2.3. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат туроператоров на туристские поездки в приоритетные территории Алтайского края

Порядок предоставления указанной поддержки утвержден постановлением Правительства Алтайского края от 11.03.2021 № 73 «О мерах государственной поддержки туроператоров Алтайского края в виде субсидий». В результате отбора заявок субъектов туризма на предоставление данного вида государственной поддержки, целевая субсидия в размере 500,0 тыс. рублей предоставлена туроператору «АРГО» по итогам организации поездок в Красногорский район Алтайского края для 121 туриста.

9.4. Мероприятие 1.1.2.2.4. Оказание государственной поддержки в форме субсидий организациям, осуществляющим деятельность на территории особых экономических зон

В соответствии с Порядком оказания государственной поддержки в форме субсидий организациям, осуществляющим деятельность на территории особых экономических зон, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 12.05.2020 № 213 (в редакции постановления Правительства Алтайского края от 18.05.2021 № 161), в результате отбора заявок организаций, осуществляющих деятельность на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», выдана субсидия одной организации в размере 13 540,99 тыс. рублей.

**Подпрограмма 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края»**

10. Мероприятие 2.1.1.1. Проведение информационной кампании по продвижению санаторно-курортного комплекса региона

В рамках проведения информационной кампании по продвижению санаторно-курортного комплекса региона КГБУ «Алтайтурцентр» в 2021 году реализован комплекс мероприятий.

Так, в марте 2021 года проведен инфо-тур по объектам санаторно-курортного комплекса региона, организованный для федеральных туроператоров и СМИ. В мероприятии приняли участие представители федеральных туроператоров «Пегас-Туристик» (г. Санкт-Петербург), «Серебряное кольцо» (г. Санкт-Петербург), «Магазин путешествий»

(г. Москва), «Вокруг света» (г. Москва), BSI GROUP (г. Москва), «Транзит» (г. Томск), «Анкор» (г. Москва), «Алеан» (филиал в г. Тюмень) и СМИ: ИД «Комсомольская правда» (г. Москва), интернет-издание «Томский обзор». Участники инфо-тура посетили 6 здравниц региона в г. Белокуриха и Первомайском районе, а также ознакомились с туристическим потенциалом региона. В ходе рабочих совещаний, проведенных в рамках инфо-тура, презентованы еще 11 санаториев, рассмотрены вопросы взаимодействия для расширения географии прибытий и увеличения заполняемости санаториев в межсезонье.

В июле 2021 года размещена статья «Алтай. Целебное путешествие» в бортовом журнале авиакомпании «Уральские авиалинии».

Кроме того, проведена работа по ведению и продвижению аккаунта санаторно-курортного комплекса Алтайского края в социальной сети Instagram с целью формирования позитивного имиджа санаторно-курортного комплекса Алтайского края, а также продвижения санаторно-курортных возможностей края и его турпродукта на российском и зарубежном рынках. За отчетный период количество уникальных подписчиков аккаунта составило 3 810 человек. Количество размещенных информационных материалов – 661 ед.

На реализацию мероприятий по проведению информационной кампании по продвижению санаторно-курортного комплекса Алтайского края за 12 месяцев 2021 года из средств краевого бюджета направлено 1 358,11 тыс. рублей.

#### 11. Мероприятие 2.1.1.2. Создание и администрирование информационного ресурса в целях популяризации и единого продвижения услуг санаторно-курортных организаций

В отчетном периоде велась работа по программно-технической поддержке, оптимизации и контекстной рекламе сайта санаторно-курортного комплекса Алтайского края санаторииалтая.рф (51 тыс. просмотров).

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 213,63 тыс. рублей, в том числе 13,63 тыс. рублей из остатка субсидии КГБУ «Алтайтурцентр» прошлых лет.

#### 12. Мероприятие 2.1.1.3. Проведение в Алтайском крае выставок, форумов, конференций и других мероприятий по вопросам развития санаторно-курортного комплекса, организация участия представителей санаторно-курортной сферы региона в конгрессно-выставочных мероприятиях

В отчетном периоде организовано участие санаторно-курортных организаций края в XX Всероссийском форуме «Здравница – 2021», который прошел в г. Москве 15-17 июня 2021 года. В рамках Форума состоялись научный конгресс «Стратегическое значение курортов России в сохранении и восстановлении здоровья населения», выставка достижений отрасли и образовательные мероприятия: семинары, лекции, мастер-классы и тренинги.



Объединенный стенд здравниц Алтайского края был представлен 9 санаториями: «Родник Алтая», «Алтайский замок», «Долина Алтая», «Россия», «Алтай», санатории АО «Курорт Белокуриха» («Белокуриха», «Катунь», «Сибирь») и курортным отелем «Беловодье». По итогам конкурса участников выставки санатории Алтайского края удостоены Золотых медалей и дипломов Всероссийского форума «Здравница-2021», так курорт Белокуриха девятый раз подряд признан Лучшим курортом федерального значения, «Родник Алтая» победил в номинации «Лучшее пространство для детей», «Алтайский замок» - «Лучшее использование инновационных технологий в санаторно-курортной сфере»; «Россия» - «Лучшая здравница для семейного отдыха», «Алтай» - «Лучшая здравница по использованию природных лечебных факторов», «Сибирь» - «Лучшая здравница по комплексному оздоровлению», «Катунь» - «Лучшая здравница по клиентскому сервису», «Беловодье» - «Лучшая здравница по научно-обоснованному применению лечебных факторов»; «Белокуриха» - «Лучшая здравница», санаторий «Транссиб» АО РЖД-Здоровье - «Лучший санаторий по профилактике профессиональных заболеваний». Лучшим руководителем здравницы признан Елфимов Ф.Е., генеральный директор АО «Санаторий «Россия».

На территории Алтайского края в октябре 2021 года организовано проведение Сибирского международного форума по медицинскому и оздоровительному туризму и VII Чемпионат Сибирского федерального округа по массажу.

VII Чемпионат Сибирского федерального округа по массажу проведен в городе Барнауле 19-20 октября 2021 года. Мероприятие проходит под патронатом Национальной Федерации массажистов. Профессионалы и любители продемонстрировали жюри свои умения в двух видах программ: обязательной и произвольной. Конкурсанты представляли Барнаул и Белокуриху, Новокузнецк и Мытищи, Республику Алтай и Новосибирскую область, Благовещенку и Шебалино. Их мастерство оценивало жюри под председательством руководителя Единой Консолидированной Системы Чемпионатов по массажу НП «Национальная Федерация массажистов» Андрея Сырченко. Абсолютным победителем Чемпионата стала Нина Шишкина (г. Барнаул, поликлиника АГМУ), которая представила Алтайский край на Чемпионате России по массажу в Нижнем Новгороде и стала серебряным призером, а также примет участие в Чемпионате мира в Дании в 2022 году.

Сибирский международный форум по медицинскому и оздоровительному туризму проведен в городе-курорте Белокурихе 27-28 октября 2021 года. В рамках Форума состоялись V научно-практическая конференция «Разумовские чтения», пленарное заседание по вопросам развития въездного медицинского туризма, организована работа выставки лечебно-оздоровительной продукции и медицинского оборудования. Ведущие ученые и медицинские эксперты России знакомили аудиторию с перспективными технологиями и продуктами курортологии,

системами управления качеством сервиса, подробностями нормативно-правового регулирования отрасли. В Форуме приняли участие представители из Алтайского края, Москвы и Московской области, Республики Алтай, Новосибирской области, Республики Крым, Краснодарского края, Санкт-Петербурга (80 человек). Издан и презентован в рамках Форума сборник тезисов по итогам пяти научно-практических конференций «Разумовские чтения».

Также в 2021 году организована работа коллективного стенда Алтайского края на Международной выставке «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры», которая прошла в г. Москве 6-10 декабря 2021 года. В рамках выставки 5 ведущих санаториев региона представили лечебно-оздоровительный потенциал Алтайского края и города-курорта Белокурихи, а также лучшие региональные программы и методики в сфере санаторно-курортного лечения и оздоровления.

На реализацию данных мероприятий за 12 месяцев 2021 года из средств краевого бюджета направлено 4 423,95 тыс. рублей.

13. Мероприятие 2.1.1.4. Подготовка и издание информационно-методических материалов с описанием курортных факторов и лечебно-оздоровительного потенциала санаторно-курортных организаций региона

Произведен выпуск дополнительного тиража (400 экземпляров) методического пособия «Санатории Алтайского края: лечебно-оздоровительный потенциал».

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 78,97 тыс. рублей.

14. Мероприятие 2.1.1.5. Проведение социологического опроса целевых групп населения для определения уровня информированности об услугах санаторно-курортного комплекса региона и их оценки

В отчетном периоде КГБУ «Алтайтурцентр» заключен контракт с ООО «АС-Холдинг» по исполнению работ (оказанию услуг) по проведению социологического опроса целевых групп населения с целью определения уровня информированности об услугах санаторно-курортных организаций Алтайского края и их оценки. Цена контракта составила 172,5 тыс. рублей. В настоящее время проводятся работы по приемке оказанных услуг (планируется расторжение контракта в одностороннем порядке).

15. Мероприятие 2.1.2.1. Развитие курортной инфраструктуры Алтайского края в рамках проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры, в том числе проектирование, строительство, реконструкция, содержание, благоустройство и ремонт объектов лечебно-оздоровительного, социально-культурного, физкультурно-спортивного и рекреационного назначения

За 2021 год в Фонд развития курортной инфраструктуры Алтайского края поступило 30 555,66 тыс. рублей, перечислено в бюджет г. Белокурихи 20 082,59 тыс. рублей, освоено – 20 082,59 тыс. рублей.

По состоянию на 01.01.2022 в Фонде развития курортной инфраструктуры Алтайского края находится 52 236,74 тыс. рублей.

В отчетном периоде произведена расчистка лесов от кустарника и мелколесья в курортной зоне, а также монтаж информационных табличек, оказаны услуги по проведению авторского надзора за благоустройством терренкура «Старая мельница», по ремонту и благоустройству санитарных зон терренкура «Бреславского» субкластера «Белокуриха горная», по содержанию курортной инфраструктуры (терренкуров, туристических троп). Также выполнены работы по монтажу (демонтажу) световых консолей на опоры освещения и текущему содержанию пешеходных дорожек (ул. Славского) по гостевому маршруту в г. Белокуриха. Кроме того, велось благоустройство терренкуров от санатория «Белокуриха» до санатория «Сибирь» и «Старая мельница» (входная группа), а также создание навигационного дизайна гостевого маршрута и курортной зоны города. Выполнены работы по благоустройству курортного сквера возле санатория «Алтайский замок» (разработан дендроплан для благоустройства, произведена пересадка елей и составлен локальный сметный расчет по озеленению курортного парка возле санатория). Кроме того, выполнены работы по изготовлению и монтажу объемных световых букв и подсветке, а также установке информационной стойки пешеходной зоны «Ореховая аллея». Оказаны услуги по разработке дизайн-проекта благоустройства набережной реки Белокуриха.

#### 16. Мероприятие 2.1.2.2. Субсидирование части затрат санаторно-курортным организациям на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и технологическое присоединение объектов инженерной инфраструктуры

В соответствии с Положением о порядке оказания государственной поддержки санаторно-курортным организациям в виде субсидирования части затрат на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и технологическое присоединение объектов инженерной инфраструктуры, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 28.09.2020 № 414 (в редакции постановления Правительства Алтайского края от 16.07.2021 № 260), поддержка предоставлена ООО «Беловодье» и ООО «Санаторий «Обские плесы».

На реализацию данного мероприятия направлено 900,0 тыс. рублей из средств краевого бюджета.

#### 17. Мероприятие 2.1.3.1. Предоставление грантов на проведение научных исследований по изучению лечебных ресурсов региона и разработке методик их применения и сохранения, выявлению перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли

В соответствии с Положением о порядке предоставления грантов в форме субсидий на проведение научных исследований по изучению природных лечебных ресурсов региона и разработке методик их применения и сохранения, выявлению перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли в Алтайском крае, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 02.10.2020 № 422 (в редакции постановления Правительства Алтайского края от 13.07.2021 № 254), по итогам конкурсного отбора поддержаны 3 проекта (разработка геля из продукции пантового мараловодства для профилактики и лечения заболеваний пародонта в санаторно-курортных организациях (Алтайский государственный медицинский университет), реабилитация пациенток с использованием радоносодержащих минеральных вод после самопроизвольного прерывания беременности (Алтайский государственный медицинский университет), исследование детского здоровья при воздействии бальнеофакторов курорта Белокуриха (ФГБУЗ детский санаторий «Белокуриха»), на реализацию которых предоставлены гранты на общую сумму 600,0 тыс. рублей.

### **Подпрограмма 3 «Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг»**

#### **18. Мероприятие 3.1.1.1. Оказание государственной поддержки в виде субсидирования части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края**

В соответствии с Положением о порядке оказания государственной поддержки субъектам туристской индустрии в виде субсидирования части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 02.10.2019 № 369 (в редакции постановления Правительства Алтайского края от 16.07.2021 № 260), в 2021 году поддержка предоставлена 5 турпредприятиям (ООО МКК «ЖОГ», МУП «Центральный рынок», АО «Санаторий «Россия», АО Санаторий «Алтай», АО «Курорт Белокуриха»), оказывающим услуги по размещению туристов, в общем объеме 300,0 тыс. рублей.

#### **19. Мероприятие 3.1.1.2. Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли с помощью применения современных маркетинговых и цифровых технологий**

В ходе подготовки к проведению закупочных процедур на оказание услуг по разработке мобильного приложения и аудиогидов, в рамках сбора коммерческих предложений от потенциальных участников, КГБУ «Алтайтурцентр» определена проблема отсутствия подтверждения компетенций у возможных исполнителей работ при проведении торгов. В целях повышения качества приобретаемых услуг, принято решение о

перенесении реализации мероприятия на 2022 год и рассмотрении возможности заключения контракта с единственным поставщиком.

#### 20. Мероприятие 3.1.1.3. Развитие системы туристской навигации в Алтайском крае

В отчетном периоде обеспечено изготовление 19 знаков туристской навигации и их установка на территории г. Бийска, Алтайского, Бурлинского, Заринского, Романовского районов.

На реализацию данного мероприятий из средств краевого бюджета направлено 396,67 тыс. рублей.

#### 21. Мероприятие 3.1.2.1. Повышение квалификации специалистов сферы туризма на базе учебных организаций

В отчетном периоде проведены закупочные процедуры на определение подрядчика на оказание комплекса образовательных услуг по подготовке кадров в сфере туризма в целях повышения квалификации гидов-переводчиков Алтайского края со знанием иностранного языка. Победителем открытого конкурса признано ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Комплекс образовательных услуг оказан в соответствии со сроками государственного контракта (до 18.05.2021). Повышение квалификации прошли 11 действующих гидов-переводчиков Алтайского края со знанием иностранного языка в рамках подготовки и проведения II этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ на территории Алтайского края в 2021 году.

На реализацию данного мероприятий из средств краевого бюджета направлено 200,0 тыс. рублей.

#### 22. Мероприятие 3.1.2.2. Организация тренингов и мастер-классов для специалистов сферы туризма

В отчетном периоде проведены следующие мероприятия:

26.03.2021 в г. Барнауле состоялся образовательный интенсив «Публичные выступления». Участниками семинара стали 38 человек из числа руководителей и менеджеров туристических компаний и средств размещения Алтайского края, туристические операторы, объекты показа, экскурсионные компании, регулярно участвующие в мероприятиях по продвижению туристических продуктов на конгрессно-выставочных мероприятиях, бизнес-переговорах, роуд-шоу. Спикером программы выступил шеф-редактор телеканала РБК-Пермь, телеведущий, медиатренер, модератор деловых мероприятий, обладающий компетенциями по работе в кадре, постановке речи, написанию текстов Рустам Багизов. Мероприятие организовано совместно с НО «Алтайский фонд МСП»;

с 31.03 по 02.04.2021 в г. Белокурихе было организовано проведение серии обучающих мастер-классов для линейного персонала специалистов сферы туризма Алтайского края по теме: «Стандарты уборки в современном отеле». Обучение проводилось на базе санаториев: «Катунь», «Алтай-West»,

«Родник-Алтая», «Жемчужина Белокурихи», «Центрсоюза РФ». Участие в мастер-классе приняли 75 человек из числа сотрудников службы Housekeeping и горничных, трудоустроенных в санаториях г. Белокурихи;

в апреле 2021 г. в г. Барнауле было организовано проведение серии практикоориентированных мастер-классов для специалистов сферы туризма Алтайского края по темам: «Стандарты в современном отеле» и «Безупречный ресепшн». Обучение проводилось на базе гостиниц: «Колос», «Алтай», «Барнаул», «Александр Хаус». Общее число участников мастер-классов составило 80 человек.

На реализацию данного мероприятия из средств краевого бюджета направлено 200,00 тыс. рублей.

### 23. Мероприятие 3.1.3.1. Выполнение исследований по тематике развития туризма в Алтайском крае, разработка концепций, перспективных планов и мастер-планов развития туристских дестинаций

В 2021 году проведены конкурсные процедуры на оказание комплекса услуг по проведению научно-исследовательских работ по изучению и анализу природных, исторических, социально-культурных и иных объектов Алтайского края в пределах Алтайской горной области с целью отнесения их к туристским ресурсам Алтайского края. Победителем открытого конкурса признано ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». Комплекс услуг по проведению научно-исследовательских работ оказан в соответствии со сроками государственного контракта (до 02.12.2021).

В целях определения условий для развития зимних видов туризма на территории туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтай» управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности приобретена специализированная гидрометеорологическая информация у ФГБУ «Западно-Сибирское УГМС».

Дополнительно 20.09.2021 заключен договор с ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг» на оказание комплекса услуг в рамках экосистемы «China Friendly» в целях разработки концепции формирования турпродукта, ориентированного на прием китайских туристов. Первый этап акселерационной программы реализован в сентябре-декабре 2021 года при участии российско-китайской команды экспертов АМТ «Мир без границ» и «Русского клуба» китайских направляющих туристических компаний при Китайской Ассоциации Туристического Сервиса (CATS). По итогам этапа сформированы два региональных турпродукта «Нихао, Алтай!» и «Алтай-Байкал», ориентированные на прием китайских туристов, проведены презентации турпродуктов китайским туроператорам, получены рекомендации со стороны импортеров услуг по продвижению турпродуктов на китайский рынок.

На реализацию данных мероприятий за 12 месяцев 2021 года из средств краевого бюджета направлено 1 138,42 тыс. рублей.

#### **Подпрограмма 4 «Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежные рынки»**

##### **24. Мероприятие 4.1.1.1. Обеспечение уставной деятельности КГБУ «Алтайтурцентр»**

При осуществлении уставной деятельности КГБУ «Алтайтурцентр» за 12 месяцев 2021 года освоено 12 619,08 тыс. рублей, в том числе 513,57 тыс. рублей за счет средств субсидии прошлых лет. В 2022 году, в связи с созданием автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Алтайского края», краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» будет ликвидировано.

##### **25. Мероприятие 4.1.1.2. Обеспечение уставной деятельности АНО «Алтайтурцентр»**

В 2021 году принято решение о создании автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Алтайского края», которая сменит ранее действовавшее краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края». Работа новой организации будет выстроена в приоритетах проектной деятельности с учетом современных мировых тенденций и практик в сфере туризма. При осуществлении уставной деятельности АНО «Алтайтурцентр» в отчетном периоде освоено 492,05 тыс. рублей из средств краевого бюджета.

##### **26. Мероприятие 4.1.2.1. Продвижение туристских ресурсов Алтайского края, в том числе в средствах массовой информации и сети «Интернет»**

За период 12 месяцев 2021 года обеспечено функционирование 6 (шести) тематических туристских сайтов: [www.visitaltai.info](http://www.visitaltai.info), [www.expo.visitaltai.info](http://www.expo.visitaltai.info), [www.med.visitaltai.info](http://www.med.visitaltai.info), [www.алтайскаязимовка.рф](http://www.алтайскаязимовка.рф), [www.maralnik.visitaltai.info](http://www.maralnik.visitaltai.info), [www.seltourism.visitaltai.info](http://www.seltourism.visitaltai.info). Совокупное количество просмотров материалов по администрируемым порталам составило 576,8 тыс. единиц.

Также обеспечено функционирование 4 (четырёх) информационных терминалов и произведено наполнение раздаточным материалом информационных стоек, размещенных на территории края.

В отчетном периоде были оказаны информационные услуги, а именно:

- информирование населения о туристских возможностях региона вне стационара – 81 559 человек (в том числе – на международных туристических выставках «МИТТ» и «Интурмаркет» (г. Москва), на Специализированной выставке «Туризм.Спорт.Активный отдых» (г. Казань), на выставке достижений санаторно-курортной отрасли в рамках Всероссийского форума «Здравница-2021» (г. Москва), на 27-ом Международном форуме-выставке по туризму «ОТДЫХ Leisure» (г. Москва), Международной выставке EXPOTRAVEL-2021, международной выставке

«MedTravelExpo-2021. Санатории. Курорты. Медицинские центры», во время проведения праздника «Цветение маральника», серии презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Алтайского края в формате роуд-шоу в городах Сибирского и Уральского федеральных округов, акции «Прошагай город», во время работы с информационной стойкой в рамках проведения второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, в рамках межрегионального фестиваля традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни», литературного фестиваля Роберта Рождественского, во время встречи туристического двухэтажного поезда «Байкальская сказка» и др.;

- информационно-консультационная работа удаленно – 200 652 человек (в т.ч. посредством информирования посетителей интернет-порталов – 200 346 человек, на основании учета количества обратившихся за январь-декабрь по электронной почте, телефону, через онлайн-консультант на сайте, в социальных сетях – 306 человек);

- информирование населения о туристских возможностях региона в стационарных условиях – 313 человек (на основании учета количества обратившихся за январь-декабрь посетителей офиса визит-центра г. Барнаул, пр. Красноармейский, 16а).

В отчетном периоде обеспечено изготовление 21 наименования печатной продукции, а именно:

№	Наименование печатной продукции	Тираж
1	Малый событийный календарь Алтайского края 2021	10000
2	Большой событийный календарь Алтайского края 2021	1600
3	Путеводитель по Алтайскому краю	2000
4	Путеводитель по г. Барнаулу	2000
5	Методическое пособие о лечебно-оздоровительном потенциале санаторно-курортных организаций Алтайского края	400
6	Буклет с обзорной информацией об Алтайском крае (большой формат)	1800
7	Буклет с обзорной информацией об Алтайском крае (малый формат)	7000
8	Информационная брошюра о брендовых продуктах Алтайского края (большой формат)	1600
9	Информационная брошюра о брендовых продуктах Алтайского края (малый формат)	6700
10	Информационная брошюра с обзорной информацией о горах Алтайского края (большой формат)	1600
11	Информационная брошюра с обзорной информацией о горах Алтайского края (малый формат)	6700
12	Информационная брошюра о достопримечательностях города Барнаула (большой формат)	800



№	Наименование печатной продукции	Тираж
13	Информационная брошюра о достопримечательностях города Барнаула (малый формат)	4000
14	Информационная брошюра о туристско-рекреационном потенциале города-курорта Белокуриха (большой формат)	1600
15	Информационная брошюра о туристско-рекреационном потенциале города-курорта Белокуриха (малый формат)	4000
16	Информационная брошюра о популярных локациях для фотосессий в Алтайском крае (большой формат)	1600
17	Информационная брошюра о популярных локациях для фотосессий в Алтайском крае (малый формат)	6700
18	Карта-схема Алтайского края «Дороги Алтая»	1000
19	Гастрономическая карта Алтайского края	1000
20	Сборник докладов научно-практической конференции «Разумовские чтения»	300
21	Карта с обзорной информацией об Алтайском крае	1000

За период 12 месяцев 2021 года КГБУ «Алтайтурцентр» обеспечено размещение информационных материалов о туристической привлекательности Алтайского края в печатных изданиях, а именно:

- в федеральном тематическом журнале «National Geographic» – статья «Назад к природе» и макет о зимнем отдыхе в Алтайском крае;
- в федеральном тематическом журнале «Отдых в России» – статья «Алтайская сказка».

Также, для привлечения туристского потока в Алтайский край, в 2021 году организованы фото-туры, реализован комплекс мероприятий по продвижению регионального туристского бренда в сети Интернет и социальных медиа, в том числе:

1. Проведены фото-туры «Зимние красоты Алтая» (январь-февраль 2021 г., города Барнаул, Белокуриха, площадка «Белокуриха горная», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», Алтайский, Залесовский, Заринский, Тальменский районы) и «Осенние красоты Алтая» (сентябрь-октябрь 2021 г., города Барнаул, Бийск, Белокуриха, Алтайский, Бийский, Змеиногорский, Курьинский, Смоленский, Солонешенский районы).

Фотоматериалы, полученные в ходе фото-туров, используются при наполнении контентом информационных сообщений, публикаций в СМИ и социальных сетях. Фотобанк является открытым, доступ к материалам предоставлен субъектам туристской индустрии региона для использования в работе.

2. Создан видеоролик о туристической привлекательности Алтайского края «А – это Алтайский край» (количество просмотров ролика с 28.12.2021 – более 7 тыс.; <https://www.youtube.com/watch?v=Nd73vsaMDdU>).

В настоящее время разрабатывается медиа-план по продвижению видеоролика в сетях федеральных кинотеатров, а также в социальных медиа.

3. На постоянной основе осуществляется ведение и продвижение аккаунтов о туристической привлекательности Алтайского края в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, TikTok. За отчетный период количество уникальных подписчиков администрируемых аккаунтов составило 37 778 человек. Количество размещенных информационных материалов – 2 605 ед.;

4. В рамках реализации совместного проекта с онлайн-платформой по поиску авиабилетов «Aviasales»: в Instagram-аккаунте агрегатора создан и размещен цифровой путеводитель по Алтайскому краю, размещены посты, сториз об отдыхе в регионе, проведен розыгрыш с определением победителя (главный приз – бесплатное проживание в отеле региона на майских праздниках).

Кроме того, с целью формирования позитивного имиджа Алтайского края как всесезонного, благоприятного для туризма региона России по заказу КГБУ «Алтайтурцентр» была произведена сувенирная продукция.

На реализацию мероприятий по продвижению туристических ресурсов региона в средствах массовой информации и сети Интернет в 2021 году было направлено 5 003,26 тыс. рублей, в том числе 622,52 тыс. рублей из остатка субсидии КГБУ «Алтайтурцентр» прошлых лет.

#### 27. Мероприятие 4.1.2.2. Проведение пресс- и инфо-туров на территории Алтайского края

В 2021 году организовано 5 информационных, фото- и пресс-туров для представителей средств массовой информации, туроператоров, блогеров. В них приняло участие 52 человека из 11 регионов России (Санкт-Петербург, Москва, Томск, Тюмень, Калининградская, Вологодская, Калужская, Ивановская, Воронежская области, Республика Дагестан, Алтайский край). В их числе:

1. Информационный тур для 15 представителей федерального туроператора TUI (28.04-02.05.2021, города Барнаул и Белокуриха, Бийский, Смоленский, Алтайский районы).

2. Пресс-тур для 10 представителей краевых средств массовой информации в рамках праздника «Цветение маральника» (01.05.2021, ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»);

3. Информационный тур для 10 представителей туристической индустрии Алтайского края (16.09.2021, Красногорский район). В ходе инфотура туроператоры познакомились с достопримечательностями и культурой района, произвели осмотр средств размещения, обсудили туристский потенциал данной местности.

4. Информационный тур для 7 блогеров социальных сетей Instagram, TikTok и YouTube (27.09-14.10.2021, Алтайский, Смоленский, Чарышский районы, г. Белокуриха). По итогам блог-тура охват аудитории в социальных сетях составил более 2,5 млн. пользователей.

5. Информационный тур для 10 представителей туристской индустрии Алтайского края (28.09-30.09.2021, Чарышский и Солонешенский районы).

На реализацию данных мероприятий из средств краевого бюджета направлено 1 748,95 тыс. рублей.

28. Мероприятие 4.1.3.1. Участие организаций туристской индустрии края в выставках, фестивалях, форумах. Проведение событийных мероприятий в регионе

В рамках продвижения туристического продукта Алтайского края на национальном и международном уровне в 2021 году обеспечено участие коллективного стенда региона на конгрессно-выставочных мероприятиях, а также организованы различные событийные и деловые мероприятия, в том числе:

1. XXVII Московская международная туристическая выставка «МИТТ» состоялась с 16.03.2021 по 18.03.2021. Место проведения выставки: г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо». Свои возможности на выставочной площадке 150 кв.м продемонстрировали 25 организаций края. В ходе выставки состоялись деловые встречи и переговоры по вопросам сотрудничества и продвижения турпотенциала региона с представителями Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Российского союза туриндустрии, АТОР, Национального представительства по туризму Республики Болгария в Российской Федерации, туроператором ООО «ТТ-Трэвел» («TUI Россия»).

Общее количество деловых контактов на стенде составило 8 410, количество заключенных контрактов / соглашений о намерении с партнерами составило 168 единиц.

2. Всероссийская онлайн-выставка для профессионалов туриндустрии «ЗНАЙ НАШЕ: Лето 2021» состоялась с 10.03.2021 по 02.04.2021 в онлайн-формате на платформе <https://nashe.profi.travel/>. В рамках Дня Алтайского края 11.03.2021 профессиональные предложения в формате диджитал-презентаций и вебинаров представили 11 субъектов туризма (туроператоры, средства размещения, санатории, музеи). Виртуальный стенд региона и онлайн-презентации спикеров посетило порядка 1 700 человек.

3. XVI Международная туристическая выставка «Интурмаркет» состоялась с 01.04.2021 по 03.04.2021. Место проведения выставки: г. Москва, ЦВК «Экспоцентр». Алтайский край девятый год подряд выступил в статусе Стратегического партнера выставки. Свои уникальные возможности на коллективном стенде Алтайского края продемонстрировали 15 организаций в сфере туризма. Для продвижения туристического бренда региона в зоне переговоров прошло более десятка встреч с разработчиками туристических онлайн сервисов, представителей федеральных маркетинговых агентств и медиа-холдингов.

По итогам выставки количество деловых контактов составило 3 637 единиц. Туроператорами региона заключено 228 соглашений о сотрудничестве с партнерами.

4. XXV Специализированная выставка «Туризм. Спорт. Активный отдых» состоялась с 09.04.2021 по 11.04.2021. Место проведения выставки: г. Казань, ВЦ «Казанская ярмарка». Туристический потенциал Алтайского края были представлен на выставке в мультимедиа-формате: на пяти больших экранах демонстрировались видеоролики о возможностях всесезонного отдыха в Алтайском крае и его событийных мероприятиях, туристских инвестпроектах и предложениях туроператоров. Отдельно были представлены санаторно-курортный комплекс и общий имиджевый контент. В рамках выставки был подписан план мероприятий по развитию сотрудничества в сфере туризма между управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности и Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму.

5. Международный туристский форум «VISIT ALTAI 2021», 28.04.2021-01.05.2021, Алтайский край. В рамках деловой программы форума проведены VIII Сибирский съезд экскурсоводов, семинары, круглые столы, посвященные обсуждению актуальных вопросов развития внутреннего и въездного туризма, презентации проектов и лучших практик. В мероприятиях форума приняли участие представители власти, бизнеса, научного сообщества и общественных объединений регионов Сибирского федерального округа, а также Республики Бурятия, Свердловской области и г. Москва, также в режиме онлайн к мероприятиям форума присоединялись участники из Казахстана, Киргизии, Белоруссии и Монголии. За 3 дня форум посетило более 350 человек.

6. Праздник «Цветение Маральника» (01.05.2021, ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», Алтайский край). В рамках праздника, открывающего летний туристический сезон в Алтайском крае, работали традиционная ярмарка алтайских сувениров и ремесленных изделий от более чем 18 мастеров, ярмарка сельского подворья, интерактивный музей-театр «Дом сказок». На празднике была организована ярмарка сибирской кухни: команды поваров из ресторанов и кафе региона, участники «Гастрономической карты России» предлагали гостям блюда из алтайских продуктов. В зоне гостеприимства прошли презентации 8 районов Алтайского края. На главной сцене выступили творческие коллективы Алтайского края, на искусственном озере состоялось экстремальное шоу флайбордистов из г. Екатеринбурга, завершился праздник пиротехническим шоу.

7. Выездные презентации в формате роуд-шоу «Добро пожаловать в Алтайский край!» состоялись с 11.05.2021 по 15.05.2021. Серия презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Алтайского края в формате роуд-шоу прошла в городах Сибирского и Уральского федеральных округов – Иркутске, Красноярске, Ханты-Мансийске, где побывало более 100 представителей местного турбизнеса. В рамках презентации «Добро пожаловать в Алтайский край» 10 ведущих организаций туристической отрасли региона представили туристские программы и услуги, авторские и экскурсионные маршруты, оздоровительные, лечебные и комбинированные туры. Возможности индустрии алтайского гостеприимства продемонстрировали туроператоры и санатории, популярные туристические

объекты Алтайского края. В ходе проведения мероприятий были подписаны соглашения о сотрудничестве между КГБУ «Алтайтурцентр» и областными организациями по развитию туризма.

8. XXVII Международный форум-выставка по туризму «ОТДЫХ Leisure» состоялся с 07.09.2021 по 09.09.2021. Место проведения выставки: г. Москва, ЦВК «Экспоцентр». Алтайский край выступил официальным партнером выставки. Участниками коллективного стенда Алтайского края стали 12 организаций. В рамках форума-выставки по туризму «ОТДЫХ Leisure» на стенде Алтайского края была организована обширная деловая программа, состоялись встречи с партнерами: ООО «Профи Трэвел», Гастрономическая карта России, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства, АМТ «Мир без границ», Ozon Travel, Future Perfect, ГЛОНАСС, Российский союз туриндустрии, ТИЦ Свердловской области, Министерство туризма Республики Болгария, путеводитель «Полиглот», журналы «Отдых в России», «Discovery», «Москвич Mag».

По итогам выставки количество деловых контактов составило 2 240 единиц. Туроператорами региона заключено 27 соглашений о сотрудничестве с партнерами.

9. Международная онлайн-выставка российского турпродукта для туриндустрии «ЗНАЙ НАШЕ Осень/Зима 21/22» состоялась с 02.09.2021 по 24.09.2021 в онлайн-формате на платформе <https://nashe.profi.travel/>. На виртуальном стенде Алтайского края представлена информация о 8 субъектах туриндустрии региона. 13 сентября в рамках Дня Алтайского края на онлайн-выставке «Знай наше: Зима 2021/2022» 5 туроператоров и 3 санатория региона провели презентации программ отдыха на Алтае в межсезонье. Онлайн-вебинары спикеров Алтайского края посмотрели 756 пользователей.

10. Общегородской квест «Прошагай город» (26.09.2021, г. Барнаул). В мероприятии приняли участие 4 команды, каждая из которых проходила один из маршрутов в формате квеста – «Купеческий», «Горнозаводской», «Мистический», «Барнаул – XX век». По итогам мероприятия участники нанесли на платформы «Google.карты» и «Яндекс.карты» более 40 объектов краевой столицы, наиболее интересных с точки зрения туриста.

11. Международная туристская выставка EXPOTRAVEL-2021 состоялась с 01.10.2021 по 02.10.2021. Место проведения: г. Екатеринбург, Президентский центр Б.Н. Ельцина. На коллективном стенде Алтайского края был презентован турпотенциал региона, а также возможности отдыха в осенне-зимний сезон, проведена серия презентаций в местных СМИ. В целом выставка собрала представителей 16 стран и 21 субъекта РФ.

По итогам выставки количество деловых контактов участников коллективного стенда Алтайского края составило 1 820 единиц. Туроператорами региона заключено 14 соглашений о сотрудничестве с партнерами.

12. Осенний форум по сельскому туризму в Алтайском крае (14.10.2021, онлайн-формат на портале <http://seltourism.visitaltai.info/>). Форум проходит ежегодно с 2019 года. В 2021 году к прямому эфиру

присоединились слушатели из 42 регионов России и стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Белоруссия). Спикерами мероприятия выступили ведущие эксперты из Австрии, Москвы и Санкт-Петербурга, Екатеринбург, Липецкой области и Алтайского края. Они рассказали о формах господдержки сельского туризма, делились успешными примерами регионов России и зарубежья по созданию турпродуктов и маршрутов, включающих объекты агротуризма, и лучшими практиками в развитии этого направления. В качестве специального гостя на форуме выступила госпожа Астрид Шоберер-Немет, исполнительный директор и референт ассоциации «Отдых на крестьянском подворье в федеральной земле Штирия (Республика Австрия)».

13. Международная онлайн-выставка Russian Expo Days Germany 2021 (RED) для профессионалов турбизнеса из Германии, Австрии и Швейцарии состоялась 04.10.2021 по 13.10.2021 в онлайн-формате на портале <https://germany.russiadays.travel/>. На виртуальном стенде Алтайского края ([https://germany.russiadays.travel/de/stand/tourism\\_alregn](https://germany.russiadays.travel/de/stand/tourism_alregn)) представлена информация о 6 субъектах туристической индустрии региона. 05.10.2021 в рамках Дня Алтайского края на онлайн-выставке RED GERMANY 2021 представители турбизнеса региона провели презентации программ отдыха на Алтае.

По итогам выставки количество иностранных турагентов, которые зарегистрировались на презентацию, составило 347; количество иностранных турагентов, которые смотрели презентацию онлайн – 39, в записи – 112.

14. Digital-кампания, направленная на привлечение туристов в Алтайский край в зимне-весенний сезон (07.12.2021-31.12.2021). Основными задачами рекламной кампании по проведению и продвижению «Дней Алтайского края» в сети Интернет являлось повышение лояльности широкой общественности к туристскому бренду Алтайского края; демонстрация разнообразия туристских дестинаций и отдельных туристских объектов, находящихся на территории Алтайского края, в целях их широкого информационного освещения и продвижения; привлечение в Алтайский край туристов с конкурентных направлений с подсчетом результатов в виде туристов, забронировавших туристический продукт или посетивших регион самостоятельно.

На участие организаций туристской индустрии края в выставках (форумах, событийных мероприятиях) за период 12 месяцев 2021 года направлено 35 569,65 тыс. рублей, в том числе 15 566,59 тыс. рублей из остатка субсидии КГБУ «Алтайтурцентр» прошлых лет.