

АЛТАЙСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

Р Е Ш Е Н И Е

от 25 октября 2016 г
с. Алтайское

№ 48

«О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Алтайский район»

Настоящим решением, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных НК РФ к ведению органов муниципальных районов.

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории муниципального образования Алтайский район всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для

оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях № 1-№ 8 к настоящему Решению.

Если значение коэффициента K_2 , определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «За изобилие».

5. Признать утратившими силу:

1) решение Собрании депутатов от 25 октября 2011 № 184 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Алтайский район»;

2) решение Собрании депутатов от 26 октября 2012 № 67 «О внесении изменений в решение Собрании депутатов от 25 октября 2011 года № 184 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Алтайский район».

Глава района

В.А. Симаков

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ «А»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <*>

<*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

Населенный пункт	Размер коэффициента
с. Алтайское, п. Катунь, с. Верх-Ая, с. Нижняя Каянча, с. Ая	0,65
Прочие населенные пункты с населением:	
от 3000 человек включительно до 15000 человек	0,5
от 1000 человек включительно до 3000 человек	0,35
от 500 человек включительно до 1000 человек	0,25
от 300 человек включительно до 500 человек	0,15
менее 300 человек	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта <*>	0,65

<*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

КОЭФФИЦИЕНТ «А»
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,
ЭКСПЛУАТИРУЮЩИМИ НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»

Вид перевозок	Размер коэффициента
1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1
2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края	0,8
3. Перевозки за пределы Алтайского края	1

**КОЭФФИЦИЕНТ «Б»
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <*>**

<*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

Виды деятельности	Размер коэффициента
1. Оказание бытовых услуг <*> в том числе:	
Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения	0,55
Ремонт обуви и прочих изделий из кожи	0,55
Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	0,5
Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки	0,5
Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	0,5
Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	0,5
Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения	0,5
Ремонт одежды и текстильных изделий	0,5
Ремонт электронной бытовой техники	0,75
Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря	0,45
Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения	0,6
Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения	0,6
Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	0,8
Ремонт ювелирных изделий	0,8
Ремонт мебели и предметов домашнего обихода	0,6
Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	0,6
Производство прочих строительно-монтажных работ	0,6
Работы столярные и плотничные	0,6
Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен	0,6
Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха	0,6
Производство прочих отделочных и завершающих работ	0,6
Производство кровельных работ	0,6

Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки	0,6
Предоставление парикмахерских услуг	0,75
Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты	0,9
Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения	0,9
Деятельность физкультурно-оздоровительная	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,55
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств <*> в том числе:	
3.1. ремонт и техническое обслуживание	1
3.2. уборочно-моечные работы	0,6
3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес	0,6
3.4. прочие виды услуг	0,6
4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе:	
4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы	1
4.2. прочие объекты организации розничной торговли	0,7
5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемые при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:	
5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара:	
- с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;	1
- без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,9
5.2. услуги питания закусочной:	
- с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;	1
- без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,8
5.3. услуги питания столовой:	
-услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях;	0,4
- услуги питания прочих столовых	0,7
5.4. услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей:	
- с реализацией пива;	1
- без реализации пива	0,7
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе:	
6.1. пассажирские перевозки транспортным средством:	
- до 5 посадочных мест	1

- с 5 по 15 посадочных мест	0,35
- с 16 по 20 посадочных мест	0,27
- с 21 по 29 посадочных мест	0,21
- свыше 30 посадочных мест	0,18
6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью:	
- до 2 тонн включительно	0,8
- от 2 до 5 тонн включительно	0,9
- свыше 5 тонн	1
7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,6
8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы	0,5
9. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,5
10. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,4
11. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,3

<*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

КОЭФФИЦИЕНТ «В»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой
через объекты нестационарной торговой сети

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <*>	1
2. Цветы <*>	0,7
3. Фрукты, овощи <*>	0,65
4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <*>	0,6
5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <*>	0,4
6. Прочие промышленные товары <*>	0,85
7. Прочие продовольственные товары <*>	0,75
8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового значения)	0,7
9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1

<*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2. Прочие товары	1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

Виды реализуемых товаров <*>	Размер коэффициента
1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1
2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6. Прочие промышленные товары	0,85
7. Ветеринарные аптеки	0,3
8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

 <*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

КОЭФФИЦИЕНТ «Г»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА
(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
До 5 квадратных метров включительно	1
От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,8
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,7
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,55
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,4

КОЭФФИЦИЕНТ «Е»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ
ХРАНЕНИЯ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Размер площади платной стоянки	Размер коэффициента
До 1000 квадратных метров включительно	1
От 1000 до 2000 квадратных метров включительно	0,75
От 2000 до 4000 квадратных метров включительно	0,5
Более 4000 квадратных метров	0,4

КОЭФФИЦИЕНТ «Ж»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади:	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5. более 100 квадратных метров	0,1
2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади:	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,1

КОЭФФИЦИЕНТ «З»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Наименование рекламоносителя <*>	Размер коэффициента
Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,5
Брандмауэр	0,5
Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,1
Электронные табло	1
Прочие виды световой и электронной наружной рекламы	0,3
Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах	0,5

<*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент – 0,5.

КОЭФФИЦИЕНТ «Кзп»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ
ПЛАТЫ

№ п/п	Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы (руб.)	Размер коэффициента
1	2	3
1	до 10000 включительно	1,0
2	от 10001 до 13000 включительно	0,95
3	свыше 13001	0,9