

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением
Администрации района
от _____ №_____

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Развитие туризма в Алтайском районе» на 2021-2025 годы

Ответственный исполнитель программы	Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района
Соисполнители программы	Отсутствуют
Участники программы	Субъекты туристской индустрии (по согласованию), Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, резиденты (по согласованию).
Подпрограммы программы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты программы	Не предусмотрены
Цели программы	Создание условий для устойчивого развития туризма, спортивно-оздоровительного отдыха; продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки
Задачи программы	Создание современной туристской инфраструктуры для обеспечения развития сферы туризма и сопутствующих отраслей экономики, привлечение инвестиций в туристскую индустрию; Улучшение качества туристских и сопутствующих услуг; Формирование имиджа Алтайского района, как территории внесезонного туризма; Продвижение турпродукта Алтайского района.
Индикаторы и показатели программы	Численность размещенных лиц; Количество выставочно - ярмарочных, событийных мероприятий, в которых принимают участие представители Алтайского района; Количество коллективных средств размещения; Количество мест в коллективных средствах размещения;
Сроки и этапы реализации программы	Сроки реализации муниципальной программы с 2021 по 2025 годы. Этапы реализации муниципальной программы не выделяются.
Объемы финансирования программы	Всего в 2021-2025 годах, 2021 г. 200 тыс.руб.; 2022 г. 100 тыс.руб.; 2023 г. 100 тыс.руб.; 2024 г. 200 тыс.руб.; 2025 г. 300 тыс.руб. за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам 2021 г. 0 тыс.руб.; 2022 г. 0 тыс.руб.; 2023 г. 0 тыс.руб.;

	<p>2024 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>за счет средств краевого бюджета,</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2021 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2022 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2023 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2024 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>за счет средств местных бюджетов,</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2021 г. 200 тыс.руб.;</p> <p>2022 г. 100 тыс.руб.;</p> <p>2023 г. 100 тыс.руб.;</p> <p>2024 г. 200 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. 300 тыс.руб.;</p> <p>за счет внебюджетных средств .,</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2021 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2022 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2023 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2024 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. 0 тыс.руб.;</p> <p>Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - численность лиц, размещенных в 2025 году составит 280,4 тыс. человек; - количество выставочно - ярмарочных, событийных мероприятий, в которых принимают участие представители Алтайского района к 2025 году составит 21; - количество коллективных средств размещения в 2025 году составит 113; - количество мест в коллективных средствах размещения в 2025 году составит 9491.

1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на российском и зарубежном рынках, усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей России определены основными целями Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития многих регионов России, в том числе и Алтайского края.

Благодаря совместной работе Правительства Алтайского края и бизнес-сообщества региона за последние годы туризм стал полноценной отраслью экономики, от активного развития которой получают мультипликативный эффект как субъекты бизнеса, территории, так и регион в целом. В первую очередь этому способствовало активное стратегически-ориентированное развитие отрасли: создана одна из первых в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, единственная в Сибирском федеральном округе игорная зона.

Игорная зона площадью 2,3 тыс. га создана на территории Алтайского района по инициативе Администрации Алтайского края в 2008 году в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 N 155-р. За счет бюджетных средств созданы объекты внешней инженерной (сети электро-, газоснабжения) и транспортной инфраструктуры игорной зоны. Первый игорно-развлекательный комплекс на территории игорной зоны начал действовать в 2014 году.

Центр притяжения развлекательного комплекса Altai Palace – первое легальное казино игорной зоны «Сибирская монета». В действующем игорно-развлекательном комплексе «Altai palace» в настоящее время представлено 18 игровых столов и 165 автоматов, а также американская рулетка, классический «Блэк Джек» на 6 колодах, покер: русский, оазис, тexasский, омаха, трехкарточный.

Каждые выходные для гостей казино — вечерние шоу, концерты популярных артистов, а также супер-игра. Ежегодно, на территории игорной зоны проводится ряд конкурсов и мероприятий: «Королева Altai Palace», «Короли бездорожья», «ММА Чемпионат Altai Palace Fight.» и другие.

В 2018 году инвестором завершено строительство концертно-развлекательного комплекса площадью 450 кв.м на 300 посадочных мест.

Игорную зону «Сибирская монета» в 2019 году посетило 141,6 тыс.человек., за 1-е полугодие 2020 года-27 тыс.чел. Количество действующих резидентов — 4, С начала 2020 года начато строительство слот-зала, проведена работа для получения ордера на работы по устройству временной подъездной дороги до строящегося объекта.

Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее - ОЭЗ) на территории Алтайского района Алтайского края общей площадью 3,3 тыс. га утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 N 69.

В конце 2017 года введены в эксплуатацию сооружения водозабора. Водозабор снабжает территорию «Бирюзовой Катунь» водой для бытовых и противопожарных нужд. Сооружения обеспечивают поставку 4 150 м³ питьевой воды в сутки и 91 литра воды в секунду для противопожарных нужд. Организовано водоснабжение не только существующих зданий и сооружений на территории «Бирюзовой Катунь», но и тех, что построят в будущем, Объект

«Сооружения водозабора» представляет собой четыре скважины подземного водозабора глубиной 90 метров, мощностью 64-65 м³ в секунду, два резервуара объемом по 1 500 м³ каждый, насосную станцию, сети коммуникации.

В 2018 году Управлением осуществлена корректировка проекта планировки территории ОЭЗ, разработана проектно-сметная документация на адаптацию объектов инженерной инфраструктуры ОЭЗ (реконструкция существующей системы газоснабжения внутриплощадочных объектов ОЭЗ). На разработку указанных проектных материалов направлено 5 869,7 тыс. рублей средств краевого бюджета. В 2018 году на территории ОЭЗ было введено в эксплуатацию 6 коттеджей на 4-6 мест размещения, состоялось открытие нового подъемника (беби-лифт) и трассы для начинающих в составе горнолыжного комплекса.

Концепции развития ОЭЗ учитывает многие факторы успешного функционирования туристской зоны. С одной стороны, это уникальное местоположение ОЭЗ, разнообразный рельеф, благоприятные погодные условия. С другой стороны - огромный размер территории - более трех тысяч гектаров. Последнее позволяет грамотно развести турпоток по всей площади ОЭЗ и обеспечить при этом максимальную диверсификацию оказываемых услуг.

Своих первых посетителей комплекс принял в 2005 году и сразу начал ставить своеобразные рекорды. Численность отдыхающих в летнее время на искусственном водоеме достигала 5000 человек в день! С 2008 по 2018 год турпоток составил около 3,5 млн. человек. На развитие ОЭЗ, с момента создания направлено около 7 млрд. рублей из бюджетов всех уровней.

Уже сейчас ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» является популярным местом отдыха. Многие туристы отмечают уникальность местоположения, разнообразие и высокий уровень качества предоставляемых услуг.

В 2019 году ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» посетило 389,4 тыс. чел. За 1-е полугодие 2020 года — 63.6 тыс. чел. В настоящее время в ОЭЗ зарегистрировано 22 резидента.

Разнообразие туристских ресурсов Алтайского района позволяет развивать множество видов туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, деловой, экологический, сельский, рыболовный и охотничий и т.д. К сегодняшнему моменту органами власти проделана большая работа в сфере развития туризма. Регулярно проводятся выставки, семинары, событийные мероприятия по формированию положительного имиджа района.

Алтайский район Алтайского края, находящийся в предгорной части края, обладает разнообразными уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами для развития туризма. Географическое соседство района с единственным в Сибири курортом федерального значения Белокуриха и Республикой Алтай, экологическая чистота окружающей среды, транспортная доступность, позволили, начиная с 90-х годов прошлого века, активно развивать район в качестве популярного места отдыха и оздоровления граждан.

Туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов, способ поддержания здоровья нации, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Туризм является одним из важных направлений влияющих на рост экономики, в том числе на развитие транспорта, торговли, питания, строительства и многого другого.

Ежегодно, Отделом формируется календарь событийных мероприятий, которые могут вызвать значительный интерес среди потенциальных туристов. В 2017 году таких мероприятий насчитывалось - 37, а уже в 2019 - 55. В 2019 году, как всегда, громко и масштабно прошли следующие мероприятия («Фестиваль Алтайского марала», «АХ!Фест», (Комплекс «Алтайское Холмогорье» - обладатель Гран-При национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в номинации «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения туристического события». Международный гастрономический фестиваль «АХ! Фест», проводимый ежегодно на территории комплекса, занял 2 место в номинация «Лучшее событие в области сельского и агротуризма». По итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» их гастрономический сувенир (напиток «Эконом-класса» (до 200 руб)-кисель «Таежное здоровье» занял 2 место), «Сырная деревня», «Забег на гору Муха», «Праздник цветов» и многие другие.

Наиболее популярными для посещения объектами ежегодно становятся: ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», комплекс «Алтайское Холмогорье», Озеро Ая и пляжный комплекс «Алтайская Ривьера».

Наибольшее число иностранных туристов прибывает из стран дальнего зарубежья, где особой популярностью район пользуется у жителей Кореи и Германии. Эти туристы охотно останавливаются в таких средствах размещения, как: парк-отеля «Ая», арт-отель «Алтай Пэлас», отель «Корона Алтай».

В целом количество мест единовременного размещения в коллективных и индивидуальных учреждениях составляет более 10 тысяч мест.

Наряду с г. Белокуриха, Смоленским районом - Алтайский район занимает лидирующие позиции по вложениям инвестиций в основной капитал из внебюджетных источников.

Учитывая текущую динамику туристской отрасли по данному сценарию необходимо сделать акцент на развитие специализированного турпродукта - игорного туризма, социального, гастрономического, развлекательного, а также семейного отдыха.

Несмотря на позитивные тенденции последних лет в сфере туризма, существует ряд системных проблем в данной отрасли. К основным факторам, сдерживающим развитие относятся:

- сложность привлечения финансовых (инвестиционных) ресурсов для реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма;
- недостаточное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
- выраженная сезонность функционирования;
- дефицит квалифицированных сотрудников туристских предприятий;
- высокая доля теневого сектора экономики в сфере оказания услуг в туризме;
- отсутствие средств у хозяйствующих субъектов на продвижение туристского продукта на российский и зарубежный рынки.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели и задачи, индикаторы и описание основных ожидаемых конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов ее реализации

2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации муниципальной программы

Настоящая муниципальная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей в области развития туризма в Алтайском районе, и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках муниципальных программ Алтайского района "Развитие туризма в Алтайском районе на 2011 - 2016» годы и "Развитие туризма в Алтайском районе на 2014 - 2020 годы».

Приоритеты в сфере туризма Алтайского района на период до 2025 года определены на основании:

- Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
- Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 N 203;
- государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316;
- Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р;
- закона Алтайского края от 03.04.2018 N 14-ЗС "О туризме в Алтайском крае";

- закона Алтайского края от 11.11.2019 N 83-ЗС "Об особо охраняемых территориях рекреационного назначения в Алтайском крае";
- Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года, утвержденной законом Алтайского края от 21.11.2012 N 86-ЗС;
- региональных проектов Алтайского края "Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае", "Экспорт услуг", "Развитие экспорта медицинских услуг".

К приоритетным направлениям в сфере реализации муниципальной программы "Развитие туризма в Алтайском районе" в соответствии с вышеперечисленными нормативными правовыми актами в том числе отнесены:

- усиление социально-экономической роли туризма;
- повышение инвестиционной активности в сфере туризма;
- повышение конкурентоспособности туристского продукта, в том числе посредством улучшения сервиса, расширения ассортимента туристских и сопутствующих услуг;
- формирование единого информационного пространства для туристов;

2.2. Цели и задачи муниципальной программы

Алтайский край обладает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Основной целью муниципальной программы является развитие туристско-рекреационного въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, а также повышения его конкурентоспособности и доступности на российском и зарубежном рынках.

Достижение поставленной цели в значительной мере зависит от решения целого ряда задач социально-экономического развития Алтайского района, включая обеспечение стабильного экономического роста, развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, реализацию на территории района крупных инвестиционных проектов в сфере туризма (особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, игровой зоны).

К числу основных задач муниципальной программы, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

- создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского района;
- формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского района;
- повышение узнаваемости Алтайского района на российском и зарубежном рынках.

2.3. Индикаторы и описание основных ожидаемых конечных результатов реализации муниципальной программы

В рамках реализации муниципальной программы предусматривается создание условий, способствующих формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта, росту инвестиционной активности в сфере туризма, стимулированию предпринимательских и общественных инициатив по развитию приоритетных видов туризма в районе, повышению качества предоставляемых услуг.

В результате реализации муниципальной программы:

- численность лиц, размещенных в 2025 году составит 280,4 тыс. человек;
- количество выставочно-ярмарочных, событийных мероприятий, в которых принимают участие представители Администрации Алтайского района к 2025 году составит 21;
- количество коллективных средств размещения в 2025 году составит 113;
- количество мест в коллективных средствах размещения в 2025 году составит 9491.

Для расчета основных индикаторов и показателей эффективности реализации программы используются данные Отдела по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района, полученные в результате ежегодного

обследования.

Сведения об индикаторах муниципальной программы и их значениях представлены в Таблице 1 Приложения 1 к муниципальной программе.

2.4. Сроки реализации государственной программы

Сроки реализации муниципальной программы с 2021 по 2025 годы. Этапы реализации муниципальной программы не выделяются.

3. Обобщенная характеристика мероприятий муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы сгруппированы по направлениям и приведены в Таблице 2 Приложения 1.

Мероприятия программы направлены на формирование имиджа Алтайского района, как центра внесезонного туризма, с целью создания условий для устойчивого развития туризма.

4. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Общий объем финансирования государственной программы в 2021 - 2025 годах составляет 900 тыс. рублей, в том числе по годам:

2021 г. 200 тыс.руб.;
2022 г. 100 тыс.руб.;
2023 г. 100 тыс.руб.;
2024 г. 200 тыс.руб.;
2025 г. 300 тыс.руб.

из них:

за счет средств федерального бюджета - 0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2021 г. 0 тыс.руб.;
2022 г. 0 тыс.руб.;
2023 г. 0 тыс.руб.;
2024 г. 0 тыс.руб.;
2025 г. 0 тыс.руб.;

за счет средств краевого бюджета - 0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2021 г. 0 тыс.руб.;
2022 г. 0 тыс.руб.;
2023 г. 0 тыс.руб.;
2024 г. 0 тыс.руб.;
2025 г. 0 тыс.руб.;

за счет средств местных бюджетов - 900 тыс. рублей, в том числе по годам:

2021 г. 200 тыс.руб.;
2022 г. 100 тыс.руб.;
2023 г. 100 тыс.руб.;
2024 г. 200 тыс.руб.;
2025 г. 300 тыс.руб.;

за счет внебюджетных средств - 0 тыс.руб., в том числе по годам:

2021 г. 0 тыс.руб.;
2022 г. 0 тыс.руб.;

2023 г. 0 тыс.руб.;

2024 г. 0 тыс.руб.;

2025 г. 0 тыс.руб.;

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о федеральном, краевом бюджетах, а также решений представительных органов местного самоуправления о бюджетах городских округов и муниципальных районов на соответствующий финансовый год и на плановый период.

В случае экономии средств краевого бюджета при реализации одного из мероприятий муниципальной программы допускается перераспределение данных средств на осуществление иных программных мероприятий в рамках объемов финансирования, утвержденных в краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию муниципальной программы приведены в Таблице 3 Приложения 1.

5. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

При реализации настоящей муниципальной программы и для достижения поставленных в ней целей необходимо учитывать возможные макроэкономические, социальные, операционные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации муниципальной программы являются: минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации муниципальной программы существенными являются: нормативно-правовые, организационные и управленческие риски. В их числе непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия муниципальной программы, недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках муниципальной программы, неадекватность системы мониторинга реализации муниципальной программы, отставание от сроков реализации программных мероприятий. Устранение (минимизация) рисков связано с качеством планирования реализации муниципальной программы, обеспечением мониторинга ее осуществления и оперативного внесения необходимых изменений;

макроэкономические риски, которые связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста национальной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать необоснованный рост стоимости туристских и сопутствующих услуг, снизить их доступность и сократить объем инвестиций в туристскую индустрию;

финансовые риски, которые связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем финансирования из средств краевого бюджета, секвестированием бюджетных расходов на установленные сферы деятельности, а также отсутствием стабильного источника финансирования деятельности общественных объединений и организаций, участвующих в осуществлении муниципальной программы.

Вероятность реализации финансовых рисков в значительной степени связана с возможностью реализации макроэкономических рисков. Однако, учитывая практику программного бюджетирования, охватывающего среднесрочную перспективу, данные риски можно оценить как умеренные.

Наиболее отрицательное влияние на выполнение муниципальной программы может оказать реализация макроэкономических рисков и связанных с ними финансовых рисков. В рамках муниципальной программы отсутствует возможность управления этими рисками. Вероятен лишь оперативный учет последствий их проявления.

Минимизация финансовых рисков возможна на основе:
регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы;
разработки дополнительных мер государственной поддержки сферы туризма;
своевременной корректировки перечня мероприятий и показателей муниципальной программы;
обеспечения эффективной координации деятельности иных организаций, участвующих в реализации программных мероприятий;
совершенствования межведомственного взаимодействия.

6. Механизм реализации Программы

Ответственный исполнитель Программы – Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района - определяет участников реализации Программы.

Механизм реализации Программы базируется на принципах партнерства территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и общественных объединений.

С целью организации и контроля реализации мероприятий Программы Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района совместно с Комиссией проводит анализ, контроль, мониторинг и регулирование процесса реализации и ежегодно готовит отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы. Мониторинг ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений от запланированных показателей в ходе реализации Программы, а также на выполнение мероприятий Программы в течение года. Мониторинг реализации Программы осуществляется ежеквартально. Объектом мониторинга является выполнение мероприятий Программы в установленные сроки, сведения о финансировании Программы на отчетную дату, степень достижения плановых значений индикатора Программы.

Ответственный исполнитель – Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района:

организует реализацию Программы, принимает решение о внесении изменений в Программу в соответствии с установленным порядком и требованиями;

контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов их реализации плановым показателям, устанавливает причины не достижения ожидаемых результатов и определяет меры по их устранению;

запрашивает у участников Программы информацию, необходимую для проведения мониторинга и подготовки отчета о ходе реализации и оценки эффективности Программы;

рекомендует участникам Программы осуществлять разработку отдельных мероприятий, планов их реализации;

предоставляет ежеквартальные и годовые отчеты в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальной программы муниципального образования Алтайский район Алтайского края;

обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на реализацию Программы.

Участники программы:

осуществляют реализацию мероприятий Программы, в отношении которых они являются исполнителями;

вносят ответственному исполнителю предложения о необходимости внесения изменений в Программу;

предоставляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения мониторинга реализации Программы, оценки эффективности реализации Программы и формирования сводных отчетов (в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом).

**Сведения об индикаторах муниципальной программы
«Развитие туризма в Алтайском районе» на 2021-2025 годы.**

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Един ица изме рени я	Значение по годам						
			2019 (факт)	2020 (оценка)	Годы реализации программы				
					2021	2022	2023	2024	2025
1	Численность размещенных лиц	Тыс. чел	235,11	173,4	240,6	249,4	257,8	266,9	280,4
2	Количество выставочно - ярмарочных , событийных мероприятий, в которых принимают участие представители Алтайского района	ед.	13	6	15	18	19	20	21
3	Количество коллективных средств размещения	ед	106	98	102	108	110	111	113
4	Количество мест в коллективных средствах размещения	ед.	8717	8526	8645	9390	9411	9441	9491

Таблица 2

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РАЙОНЕ»
на 2021 – 2025 годы»**

Цель, задача, мероприятия	Срок реализации	Участник программы	Сумма затрат, тыс. руб					Источники финансирования	
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.		Всего
			4	5	6	7	8	9	10
Цель 1. Создание условий для устойчивого развития туризма			200	100	100	200	300	900	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			200	100	100	200	300	900	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	внебюджетные источники	
Задача 1.1. Формирование имиджа Алтайского района, как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта	2021-2025 г.		200	100	100	200	300	900	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			200	100	100	200	300	900	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.1 Развитие игровой зоны "Сибирская монета"	2021-2025 г.	Управление Алтайского края по туризму и курортной деятельности, Резиденты (по согласованию),	0	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	краевой бюджет	

		Администрация Алтайского района (по согласованию)	0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.2 Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа "Бирюзовая Катунь»	2021-2025 г.	Управление Алтайского края по туризму и курортной деятельности, Резиденты (по согласованию), Администрация Алтайского района (по согласованию)	0	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.3 Организация, проведение, участие представителей района и туристкой индустрии в мероприятиях, посвященных развитию и популяризации туризма	2021-2025 г.	Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района, субъекты туриндустрии (по согласованию)	185	85	85	180	270	805	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			185	85	85	180	270	805	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.4 Ежегодное обследование Айской туристической зоны	2021-2025 г.	Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района,	15	15	15	20	30	95	Всего
									в том числе:
			0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			15	15	15	20	30	95	муниципальный бюджет
			0	0	0	0	0	внебюджетные источники	

Таблица 3

Объем
финансовых ресурсов, необходимых для реализации
муниципальной программы

Источники и направления расходов	Сумма затрат, тыс.руб.					
	Всего	В том числе по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Всего финансовых затрат	900	200	100	100	200	300
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0
из краевого бюджета	0	0	0	0	0	0
из местных бюджетов	900	200	100	100	200	300
из внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0
Капитальные вложения						
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)						
из краевого бюджета						
из местных бюджетов						
из внебюджетных источников						
НИОКР <u><*></u>						
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)						
из краевого бюджета						
из местных бюджетов						
из внебюджетных источников						
Прочие расходы						
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)						
из краевого бюджета						
из местных бюджетов						
из внебюджетных источников						