

**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.10.2016 г.

№ 1080

с. Алтайское

Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования Алтайский район
Алтайского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с Решением Алтайского районного Собрания депутатов от 28.04.2015 № 18 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в муниципальном образовании Алтайский район», на основании Устава муниципального образования Алтайский район, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края (**приложение**).

2. Опубликовать постановление в газете "За изобилие" и разместить на официальном Интернет-сайте администрации района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по строительству, транспорту, энергетике и связи, ЖКХ и дорожному хозяйству Администрации Алтайского района О.Н. Миронову.

Глава администрации
Алтайского района

В.П. Коршунов

Администрация Алтайского района

Алтайского края

Пояснительная записка

**к проекту «Схема размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Алтайский район »**

2016 год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	3
2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края	4
3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции	5
4. Требования к установке рекламных конструкций	6
4.1. Специальные требования к информационным конструкциям	10
5. Ответственность за нарушение требований	10
6. Перечень установленных рекламных конструкций на территории Алтайского района	10

1. Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013 и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Алтайского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайского района».

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;
- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;
- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Алтайского района.

2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края

1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика района и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Алтайского района.

2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке, согласно перечня Раздел 6 настоящих правил.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций.

5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

6. Дополнения, и внесение изменения в схему по размещению рекламных конструкций рассматриваются и утверждаются не чаще 2 (двух) раз в год.

7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта

РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003)

8. С целью соблюдения архитектурного облика населенных пунктов на территории района и сложившейся застройки, формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений).

3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Брандмауэры — рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее — информационное поле).

Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и одно (двух) информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды.

Щиты — щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно, два или три информационных поля (трехгранник), возможно оборудованные внешним электрическим подсветом размером до 6,0 х 3,0 метра. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Баннер - называют конструкцию, которую устанавливают с помощью металлической рамы или растяжек, совмещенных с элементами уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы. (фасадах зданий, заборах, изгородях, остановочных пунктах и тд.).

Электронные табло (навесное) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за

счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6.

4. Требования к установке рекламных конструкций

1 Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. №124-ст.

2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5. Рекламная конструкция предусматривающая подсветку информационного поля, включение которой должно осуществляться в

соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

7. Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустимо.

Получение разрешения на ранее установленные и эксплуатируемые рекламные конструкции переоформляется в соответствии с разделом 4 Правил размещения наружной рекламы в Алтайском районе.

8. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий.

По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения

указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

10. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства населенного пункта.

Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик поселенческой среды.

11. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

12. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов и номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

13. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

14. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству населенных пунктов.

15. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

16. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений.

17. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п.5.8. ФЗ-38 от 13.03.06 «О рекламе».

18. После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

19. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или

социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

20. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

10

4.1 Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций на русском языке или в русской транслитерации.

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

5. Ответственность за нарушение требований

1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований администрация вправе направлять ему предписания с

требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

6. Перечень существующих и проектируемых рекламных конструкций на территории Алтайского района

1) На автомобильной дороге Катунское-Красный Яр-Алтайское-граница республики Алтай:

11

- км. 51+444 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 1 существующая);

- км. 56 +470 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 2 проектируемая);

- км. 56 +570 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 3 проектируемая);

- км. 56 +670 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 4 проектируемая);

- км. 56 +770 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 5 существующая);

- км. 56 +800 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 6 существующая);

- км. 57 + 015 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 7 существующая);

- км. 57 + 200 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 8 существующая);

- км. 62 + 100 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 9 существующая);

- км. 65 + 375 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 10 существующая);

- км. 65 + 670 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай слева (конструкция № 11 существующая);

- км. 65 + 770 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 12 существующая);

- км. 67 + 741 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай слева (конструкция № 13 существующая);

- км. 68 + 500 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай справа (конструкция № 14 проектируемая);

км. 69 + 720 автодороги Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай слева (конструкция № 15 существующая).

2) На автомобильной дороге «Алтайское — Булатово»:

- км. 3 + 050 автодороги Алтайское-Булатово справа (конструкция № 16 существующая);

- км. 6 + 480 автодороги Алтайское-Булатово слева (конструкция № 17 существующая).

3) На автомобильной дороге «Бийск-Белокуриха»:

- км.56+300 автодороги Бийск - Белокуриха справа (конструкция № 18, существующая);

- км.59+050 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 19, проектируемая);

- км.63+300 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 20, проектируемая);

- км.63+400 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 21, проектируемая);

- км.63+500 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 22, проектируемая);

- км.63+600 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 23, проектируемая);

- км.63+700 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 24, проектируемая);

- км.63+800 автодороги Бийск - Белокуриха слева (конструкция № 25, проектируемая).

4) село Алтайское:

- с. Алтайское, ул. Советская, между домом 97 д - домом 97 а слева (конструкция № 26, _существующая).

5) автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь:

- км.35+350 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа (конструкция № 27, _проектируемая);

- км.35+780 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа (конструкция № 28, _проектируемая);

- км.36+150 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа (конструкция № 29, _проектируемая);

- км.36+300 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь слева (конструкция № 30, существующая);

- км.36+350 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа (конструкция № 31, _проектируемая);

- км.44+045 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 32, существующая);

- км.46+600 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 33, проектируемая);

- км.46+700 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 34, существующая);

- км.49+850 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 35, проектируемая);

- км.51+200 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 36, существующая);

- км.51+220 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
(конструкция № 37, существующая).

Схема размещения рекламных конструкций на автодороге Катунское-
Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай

Условные обозначения



- существующая рекламная конструкция



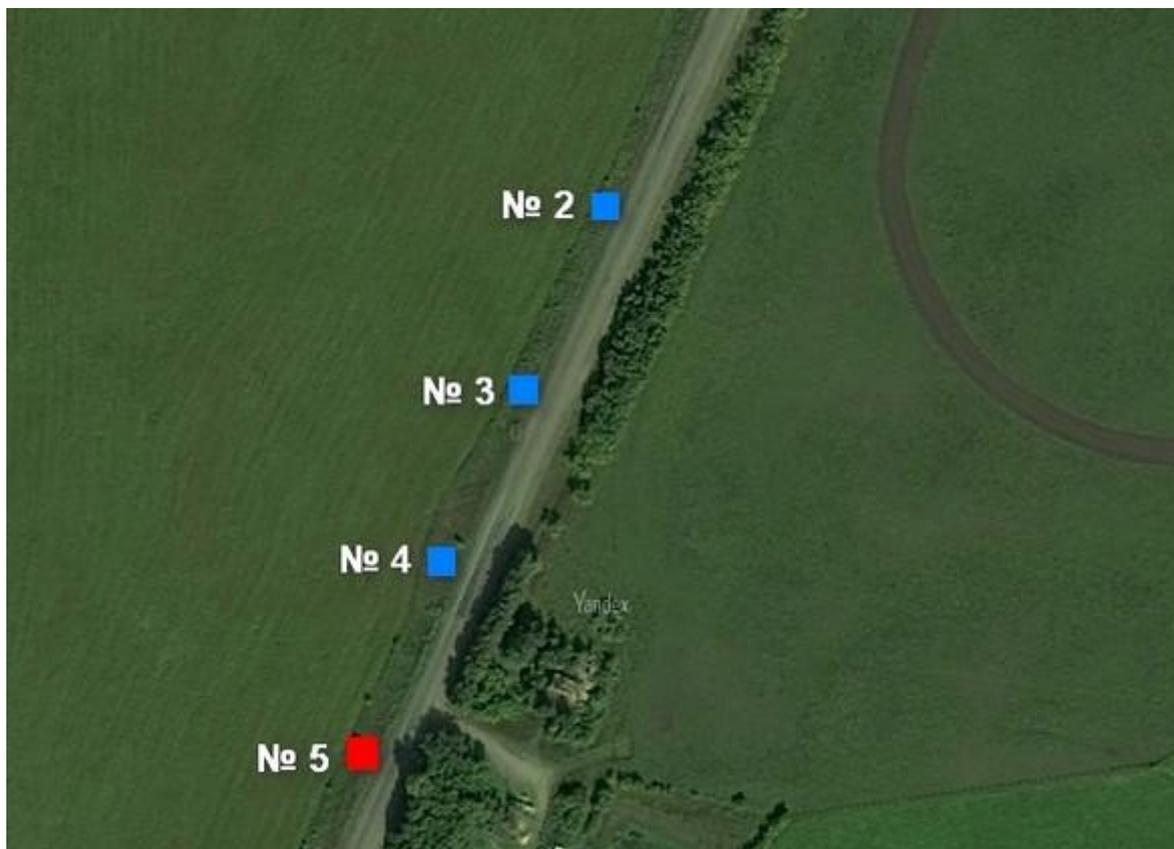
- проектируемая рекламная конструкция

РК-№ 1

км 51+444 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:2000



РК-№ 2; РК-№ 3; РК-№ 4
км 56+470; км 56+570; км 56+670 автодорога Катунское- Красный Яр—
Алтайское-гр.рес.Алтай, справа
проектируемые РК М 1:5000



РК-№ 5
км 56+770 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 6
км 56+800; автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
слева
существующая РК М 1:5000



РК-№ 7
км 57+015 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 8
км 57+200 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 9
км 62+100 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 10
км 65+375 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 11
км 65+670 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
слева
существующая РК М 1:5000



РК-№ 12
км 65+770 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 13
км 67+741 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
слева
существующая РК М 1:5000



РК-№ 14
км 68+500 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
справа
проектируемая РК М 1:5000



РК-№ 15
км 69+720 автодорога Катунское- Красный Яр—Алтайское-гр.рес.Алтай,
слева
существующая РК М 1:5000



РК-№ 16
км 3+050 автодорога Алтайское-Булатово, справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 17
км 6+480 автодорога Алтайское-Булатово, слева
существующая РК М 1:5000



РК-№ 18
км 56+300 автодорога Бийск-Белокуриха, справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 19
км 59+050 автодорога Бийск-Белокуриха, слева
проектируемая РК М 1:5000



ПК-№ 20; № 21; № 22
км 63+300; 63+400; 63+500 автодорога Бийск-Белокуриха, слева
проектируемая РК М 1:5000



ПК- № 23; № 24 км; № 25
63+600; 63+700; 63+800 автодорога Бийск-Белокуриха, слева
проектируемая РК М 1:5000



ПК-№ 26
с. Алтайское, ул. Советская, между домом 97 д - домом 97 а слева
существующая РК М 1: 2000



ПК-№ 27

- км. 35+350 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:2000



РК-№ 28

- км. 35+780 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:2000



РК-№ 29;

- км. 36+150; автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:2000



РК-№ 30

- км. 36+300 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь слева
существующая РК М 1:2000



РК
-№

31

- км. 36+350 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:2000



РК-№ 32

- км. 44+045 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 33
- км. 46+600 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:5000



РК-№ 34
- км. 46+700 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
существующая РК М 1:5000



РК-№ 35
- км. 49+850 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь справа
проектируемая РК М 1:2000



РК-№ 36; РК -37
- км. 51+200; 51+220 автодороги Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь
справа
существующая РК М 1:5000

